

**facultad de
bellas artes**



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

3º JORNADAS DE GÉNEROS Y ESTILOS AUDIOVISUALES - 2018

GÉNEROS Y TELEVISIÓN: Análisis de metadiscursos

La poética volátil del saber

AUTORAS

DI GIROLAMO, SOPHIA - 72723/5. Email: digirolamosophia@gmail.com

GUTIÉRREZ BIANCHI, MORA - 73002/1 . Email: mora.gutierrez.13@gmail.com

FECHA DE PRESENTACIÓN

09/10/2018

En el marco de las Terceras Jornadas de Género y Estilo, hemos decidido realizar un análisis sobre cómo es desplazada la figura de saber en los audiovisuales televisivos contemporáneos, tomando como ejemplo a dos programas emitidos en la televisión argentina: *Pasado de copas*, *drunk history* y *Los 8 escalones*. De estos programas analizaremos el cuerpo total de los mismos, teniendo en cuenta todos los capítulos emitidos.

Para el análisis de estos dos audiovisuales tomaremos conceptos teóricos pertinentes a lo genérico y al estilo, enfocándonos en aquellos conceptos de Francois Jost y de Oscar Steinberg.

Francois Jost plantea que *“todo género reposa en la promesa de una relación con un mundo que condiciona la participación del espectador”* (Jost, 2007, p. 155).

Tomando como base esta premisa nos expone tres mundos donde podrían ubicarse los programas televisivos: el mundo ficcional, el mundo de lo real y el mundo lúdico. Los dos programas que hemos seleccionado para el análisis, se corresponderían en una primer medida al tercer mundo, asociado a lo simbólico.

Los dos productos audiovisuales se diferencian de estilo a simple vista. *Pasado de copas*, *drunk history* utiliza como recurso la ficcionalización y el busto parlante en la entrevista, es decir, si bien lo hemos catalogado como lúdico, teniendo en cuenta la categorización que hacen los metadiscursos y la promesa *pragmática* que ha hecho la emisora en referencia al horizonte de expectativa con el que se corresponde el programa.

El programa utiliza recursos de los tres mundos pero por su discursividad pertenecería o se acercaría (recordemos que el triángulo de Jost no es un triángulo cerrado), al mundo lúdico.

Por otro lado, podemos notar que *8 escalones* es un programa rodeado de clichés del mundo lúdico, con un presentador que guía a los participantes con las preguntas a resolver. Con cada respuesta correcta los participantes suben un escalón, y con cada escalón sube el valor del premio. Los participantes se enfrentan a las figuras destacadas que son invitadas por el presentador, siendo la final una competencia entre uno de los invitados y los participantes. No podemos afirmar hasta qué punto se desarrolla o no como ficción, pero trata de plantearse como un programa en vivo real. Así podemos ver que más allá de tratar temas de información real no deja de lado su principal característica lúdica.

Más allá de las discrepancias estilísticas, podemos llevar a cabo un análisis desarrollado de cada programa, para comprender mejor sus similitudes y diferencias nos parece necesario abordarlo a través de las características que Steimberg propone en su texto *Proposiciones sobre el género* (1993). Allí el autor plantea tres dimensiones distintivas en todo audiovisual que permiten diferenciarlo de la masa de productos culturales que lo rodean: lo temático, lo retórico y lo enunciativo¹.

Analizando *Pasado de copas, drunk history* podemos distinguir como gran eje temático el tomar la historia argentina con humor. En otras palabras, lo que intenta decirnos el programa es que la historia es aburrida y lo único importante serían unos improbables datos meramente anecdóticos. En cuanto a lo retórico, como dijimos anteriormente, se caracteriza por el uso de la ficcionalización en montaje paralelo con entrevista como recursos primordial para la comunicación de los

¹ Lo temático podemos clasificarlo como la referencia a acciones y situaciones según esquemas de representatividad históricamente elaborados y relacionados, previos al texto. Lo retórico asociado a la forma, como dimensión esencial a todo acto de significación que deviene de la combinatoria de rasgos que permite diferenciarlo de otros. Por último, lo enunciativo hace referencia al efecto de sentido que se presenta gracias a una situación comunicacional.

contenidos. En lo enunciativo, el programa está dirigido a un público adulto de clase media, corroborado por el horario en el que es emitido (luego del horario de protección al menor).

Al analizar *Los 8 escalones* nos encontramos con un programa de preguntas y respuestas cuyo eje temático es una competencia entre participantes e invitados, rebajando el valor del saber a una simple trivia de conocimiento general, dejando de lado la profundización de un tema o análisis dedicados a una competencia en especial. En cuanto a lo retórico no se encuentra un trabajo muy elaborado desde lo audiovisual, más allá de la aparición de las preguntas y las opciones en pantalla, se destaca más el decorado del lugar en el que los participantes van subiendo los ocho escalones quedando finalmente frente a los invitados y el presentador. Y respecto a lo enunciativo es un programa dirigido a la familia, dado en el horario de la cena familiar o sobre mesa.

Sin embargo, la similitud más pertinente que encontramos y nos acercó a estos programas para llevar a cabo el análisis es la cuestión del saber. Creemos que es importante remarcar que ambos programas llevan a la pantalla cuestiones de saber o históricas, y en ambos casos se ve banalizado por diferentes motivos: en *8 escalones* existe una figura de poder quién es la que posee la decisión final. Cual infierno dantesco, el participante se va acercando al sabio, quien determinará si la respuesta es o no correcta. En *drunk history*, por otra parte, podemos ver a un personaje mediático -ebrio- hacer un racconto de nuestra historia.

Es importante aclarar que en ambos casos la figura del saber es una persona mediática y aquí lo que nos ha acercado a este análisis: vemos la reincidencia de personas famosas ejerciendo un rol de ente portador del saber o al menos de

comunicador de tal, que por el contrario nos llega mucha información y poco contenido. Vivimos en un mundo sobrecargado de información pero siempre carente o escueto de contenido. y aquí la tv es un espejo de esta situación. No es en vano ni ajeno a esta problemática decir que ambos son programas emitidos en canales de ente privado y con formato internacional.

Para concluir, nos parece necesario decir que al escribir desde la Universidad Nacional de La Plata ya nos estamos posicionado con respecto a esta problemática. Vemos la televisión -con una mirada crítica- como un reflejo de lo que nos constituye, en cierta medida, como sociedad y define a su vez nuestra identidad cultural. En esta era posmoderna, estamos en un mundo constituido a partir del conocimiento en tanto información, que si bien nos da una sensación, por cierto ficticia, de democratización, la televisión refuerza estereotipos y figuras de poder, donde la voz y “la verdad” se concentra en unos pocos mientras que esas ideas se implantan en una sociedad entera.

Como comunicadoras y artistas audiovisuales vemos imperante la necesidad de construir mensajes desde un punto verdaderamente democrático, que a nuestro parecer comienza con el derrocamiento de las figuras hegemónicas del saber, asociadas a las volátiles figuras mediáticas televisivas.

Bibliografía

- Jost, F. (2007) *Propuestas metodológicas para un análisis de las emisiones televisivas* en Oficios terrestres n° 19, Año XIII, UNLP, Argentina.

- Steimberg, O. (1993) *Proposiciones sobre el género* en Semiótica de los medios masivos. ATUEL, Buenos Aires.
- Rancière, J. (2010) *La imagen intolerable* en El espectador emancipado. Ed. Manantial, Buenos Aires.